

# PRIVACY

Protezione dei dati personali

©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobini

**Davide De Pretto**

@davidedepretto

**Tommaso Tobini**

@tommasotobini

©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobini

# Spett-ATTORI del web

Un'overview dei risultati della ricerca realizzata da Doxa Kids per Telefono Azzurro sull'utilizzo della Rete da parte di bambini e adolescenti. Edizione 2018.

## QUALI SONO I RISCHI DEL WEB SECONDO I RAGAZZI?

### Sessualità

72%

Paura e curiosità rispetto a relazioni intime online e allo scambio/visione di foto e video

	12-14 anni	15-18 anni
Incontrare malintenzionati	44	41
Fidarsi troppo di qualcuno online	29	39
Ricevere richieste per invio foto e/o video	19	25
Ricevere complimenti non graditi da estranei	20	19
Ricevere richieste di incontri offline	09	12

Conosce almeno un coetaneo iscritto a un'app o sito di incontri



15%

12-14 anni	18-15 anni
10	20

Conosce almeno un coetaneo che guarda video con contenuti pornografici

40%

12-14 anni	18-15 anni
33	45

55%

### Violenza e prevaricazione



Cyberbullismo, linguaggio volgare e comportamenti offensivi e violenti

12-14 anni	15-18 anni	
32	16	Leggere frasi volgari o violente
31	38	Subire cyberbullismo
15	18	Leggere contenuti offensivi

Cosa pensi delle challenges "rischiose" delle sfide che vengono diffuse in rete (es. Blue Whale, Neknomination, Salt and ice, 31 rainbow milk, Daredevil Selfie)?

	12-14 anni	18-15 anni
Mi spaventano	41	27
Parlarne troppo aumenta il rischio di emulazione	21	27

### Contenuti personali

34%

Condivisione diretta e indiretta di informazioni private

	12-14 anni	15-18 anni
Rovinare la propria reputazione	05	11
L'utilizzo dei propri dati senza consenso	13	23
Postare qualcosa senza pensarci abbastanza	19	14

In una diretta streaming / live / storie ti è mai capitato di avere un'esperienza spiacevole?



59%

12-14 anni

22%

### Uso del denaro



Abitudini e influenze nei comportamenti di acquisto online

12-14 anni	15-18 anni	
24	21	Spendere soldi senza rendersene conto

Cosa influenza gli acquisti dei più piccoli?

54%	50%	24%
Televisione	Passaparola imitazione fra pari	Youtuber Personaggio online



### Ricerca di informazioni

21%

Internet come fonte di notizie sulla propria salute... e non solo

	12-14 anni	15-18 anni
Incontrare notizie false (fake news)	12	26

Cercando in internet informazioni sulla salute ti è capitato di ...

	12-14 anni	15-18 anni
Trovare informazioni discordanti	15	26
Trovare informazioni che si sono rivelate false	16	22
Leggere informazioni che mi hanno terrorizzato	14	20



**kahoot.it**

Fuori gli smartphone!



# I dati personali

©2018 Davide De Petto Tommaso Tobini

# Cosa sono i dati personali?

- Sono dati personali le **informazioni che identificano o rendono identificabile una persona fisica.**
- In generale forniscono dettagli su caratteristiche personali, abitudini, stile di vita, relazioni personali, **stato di salute**, situazione economica, ecc..
- Sono comunemente suddivisi in **dati identificativi, dati sensibili e dati giudiziari**

# I dati identificativi

Sono i dati che permettono  
**l'identificazione diretta** di una  
persona.

Questa categoria include:

- Dati anagrafici  
(nome, cognome, ...)
- Foto personali
- Codice fiscale
- Estremi di documenti  
personali



# I dati sensibili

Sono i dati che rivelano gli **aspetti più personali**, tra cui:

- l'origine razziale ed etnica,
- le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere,
- le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati,
- associazioni/organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico,
- lo stato di salute,
- la vita sessuale.



# Trattamento dei dati

- **Trattamento** è ogni operazione compiuta - manualmente o con strumenti elettronici – sui dati personali di un individuo.
- Ad esempio: la raccolta, la conservazione, l'elaborazione, la modifica, il collegamento/confronto, la comunicazione e la diffusione a terzi, la cancellazione e la distruzione.
- I soggetti che procedono al trattamento dei dati personali altrui **devono** adottare particolari misure per garantire il corretto e sicuro utilizzo dei dati.

# Diritto alla privacy

Il diritto alla protezione dei dati personali è un **diritto fondamentale dell'individuo** tutelato dal Codice in materia di protezione dei dati personali, oltre che da vari altri atti normativi italiani e internazionali.

In particolare, grazie ad esso ogni individuo può pretendere che i propri dati personali siano **trattati** da terzi solo nel rispetto delle regole e dei principi stabiliti dalla legge.

# Le parti in gioco

Quando parliamo di **trattamento dei dati personali**, ci sono sempre almeno due parti:

- **Interessato:** è la persona fisica cui si **riferiscono** i dati personali
- **Titolare:** è la persona fisica, l'impresa, l'ente pubblico o privato, l'associazione, ecc., cui spettano le decisioni sugli scopi e sulle modalità del trattamento, oltre che sugli strumenti utilizzati
- **Responsabile** è la persona fisica, la società, ecc.. cui il titolare **affida**, anche all'esterno della sua struttura organizzativa, **specifici e definiti compiti di gestione e controllo del trattamento dei dati**
- **Incaricato** è la persona fisica che, per conto del titolare, elabora o utilizza materialmente i dati personali sulla base delle istruzioni ricevute dal titolare e/o dal responsabile

# I nuovi dati personali

Il Garante della Privacy ha da poco definito come nuove tipologie di dati personali

- Geolocalizzazione,
- Dati elettronici (mail, SPID)







**kahoot.it**

Fuori gli smartphone!

# I dati personali su Internet

©2018 Davide De Pretto, Tommaso Tobini

# Cookies



## Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).  
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

- I cookie sono file contenenti informazioni in grado di **profilare** l'utente, tenendo traccia di preferenze di navigazione e impostazioni dei siti.
- Vengono però utilizzati da AdWords come strumento per raccogliere informazioni personali per realizzare campagne pubblicitarie mirate.
- Dal 2015 è presente una legge che impone ad ogni sito web che ne fa utilizzo di dichiararlo tramite un banner.

# Cookies: sono dati personali?

- I cookie sono **dati pseudonimi**, quindi dati personali dove gli elementi identificativi sono stati sostituiti da altri elementi (quali stringhe di testo e numeri).
- **Incrociandoli** con altre informazioni è possibile giungere all'identificazione della persona, o meglio all'**identificazione univoca del dispositivo utilizzato** per l'accesso e la navigazione online.
- È possibile “ripartire da zero” semplicemente **cancellando i cookie dal proprio browser**.



# E riguardo i social?

I social network sono delle **immense collezioni di dati**.

Sui dati che inseriamo sui social ci sono essenzialmente due aspetti da valutare:

- Utilizzo da parte di altri utenti a noi estranei o presenti nelle nostre cerchie di *amici* o *follower*,
- Utilizzo da parte dell'azienda produttrice del social network, che ha salvato i nostri dati sui propri server.

# Utenti - Utenti

- Riguardo all'uso da parte di altri utenti, si tratta di un aspetto meno tecnico, in quanto sono **informazioni che abbiamo (volontariamente) condiviso**.
- Si tratta di **post, foto, video**, link, posizioni, ma anche dei **follow/like** ad altri utenti o pagine
- Qui il **pericolo** sta nel fatto che possono essere facilmente scaricati offline, ripubblicati, usati per ricatti...
- È abbastanza facile **protegersi**, usando gli strumenti che spesso vengono forniti direttamente dai social network

# Utenti - Social

- Riguarda all'uso da parte del **titolare** (social network) e quindi si tratta di un aspetto più tecnico-legale
- Riguarda un bacino più ampio di dati, perché è **tutto quello che abbiamo dato nel tempo al social network.**
- In gran parte dipende dalle **condizioni di licenza** che abbiamo sottoscritto al momento dell'iscrizione
- Ad esempio, alcuni social non permettono di eliminare il profilo, bensì solo di disattivarlo, lasciando i dati sul server.

# Cronologia delle attività sul web

©2018 Davide LePretico Tommaso Tobini

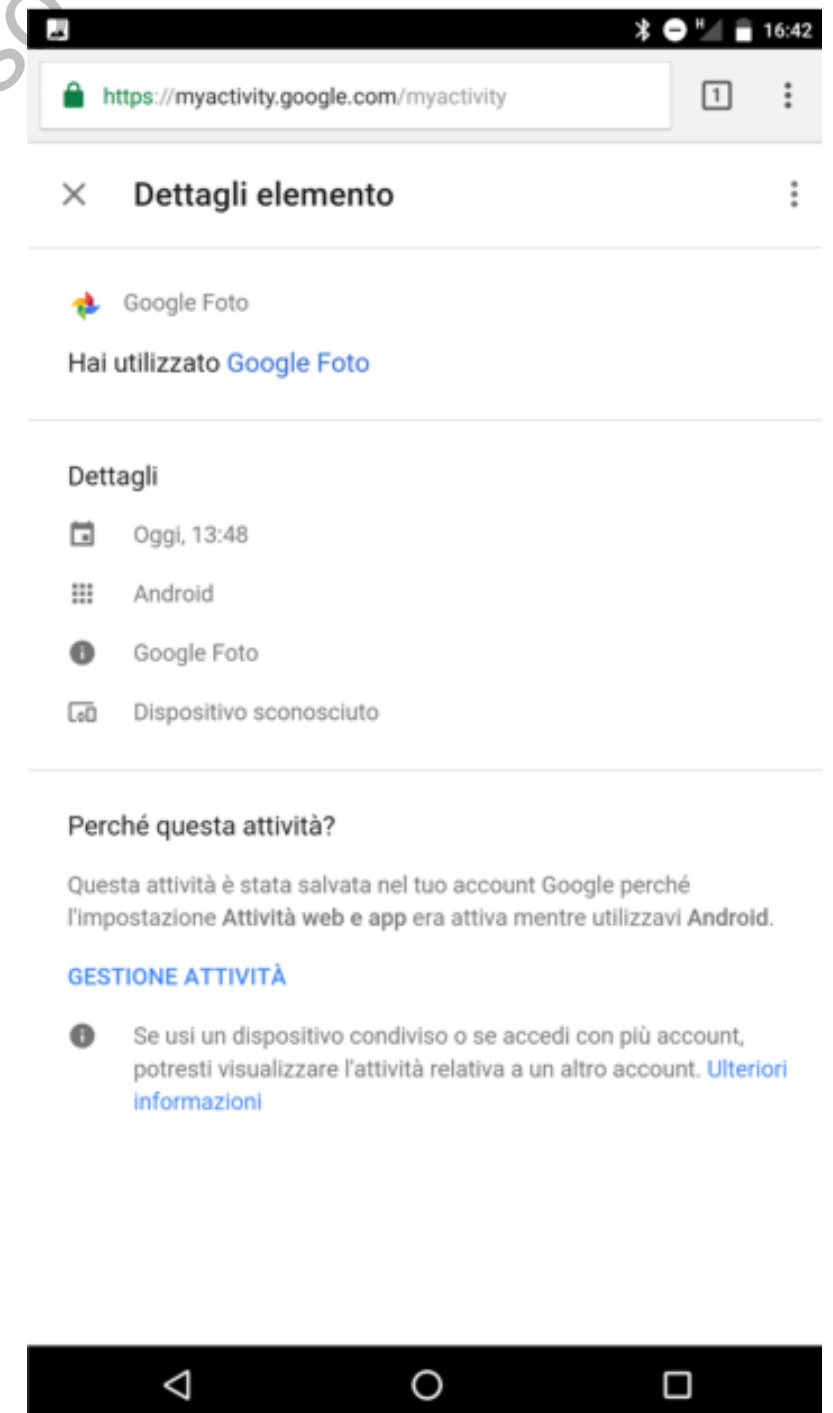
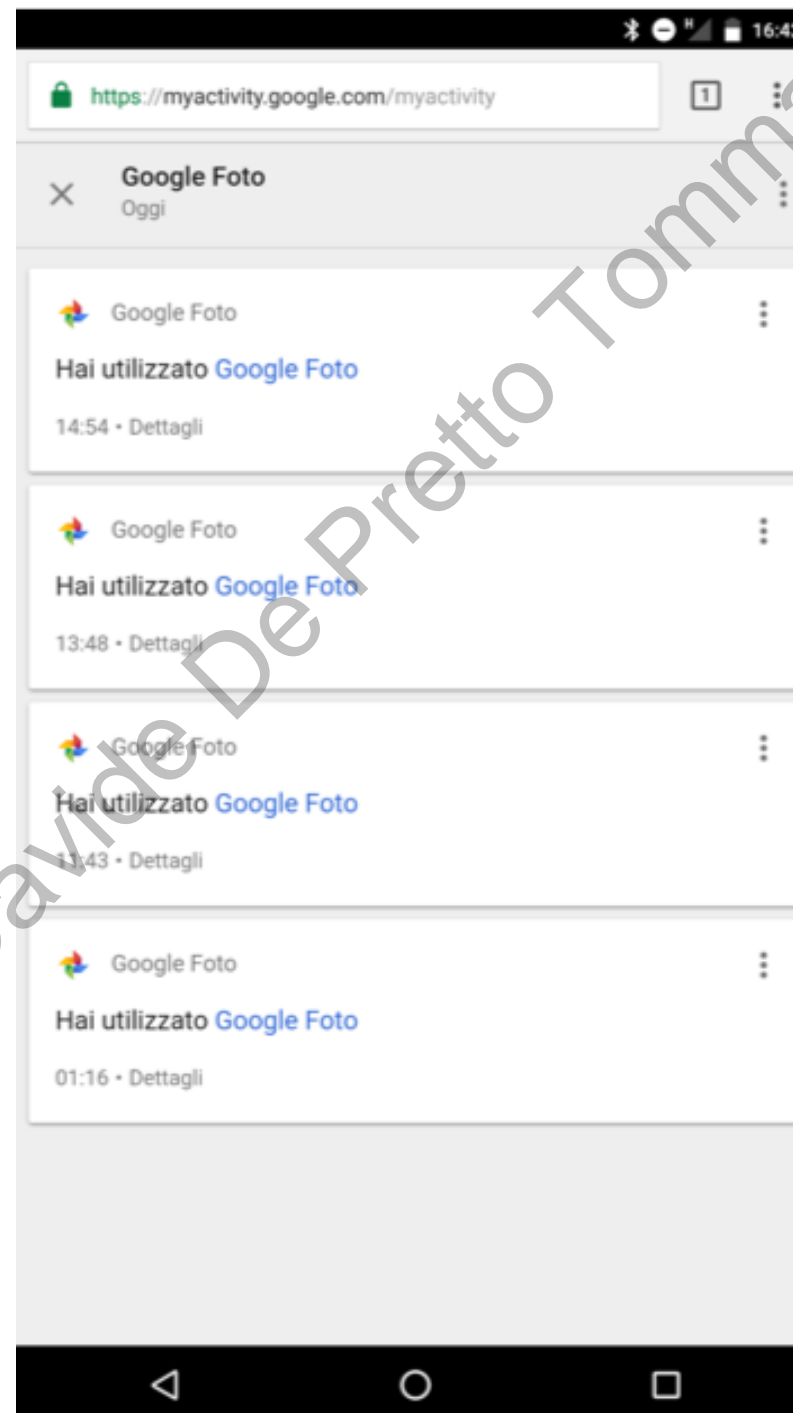
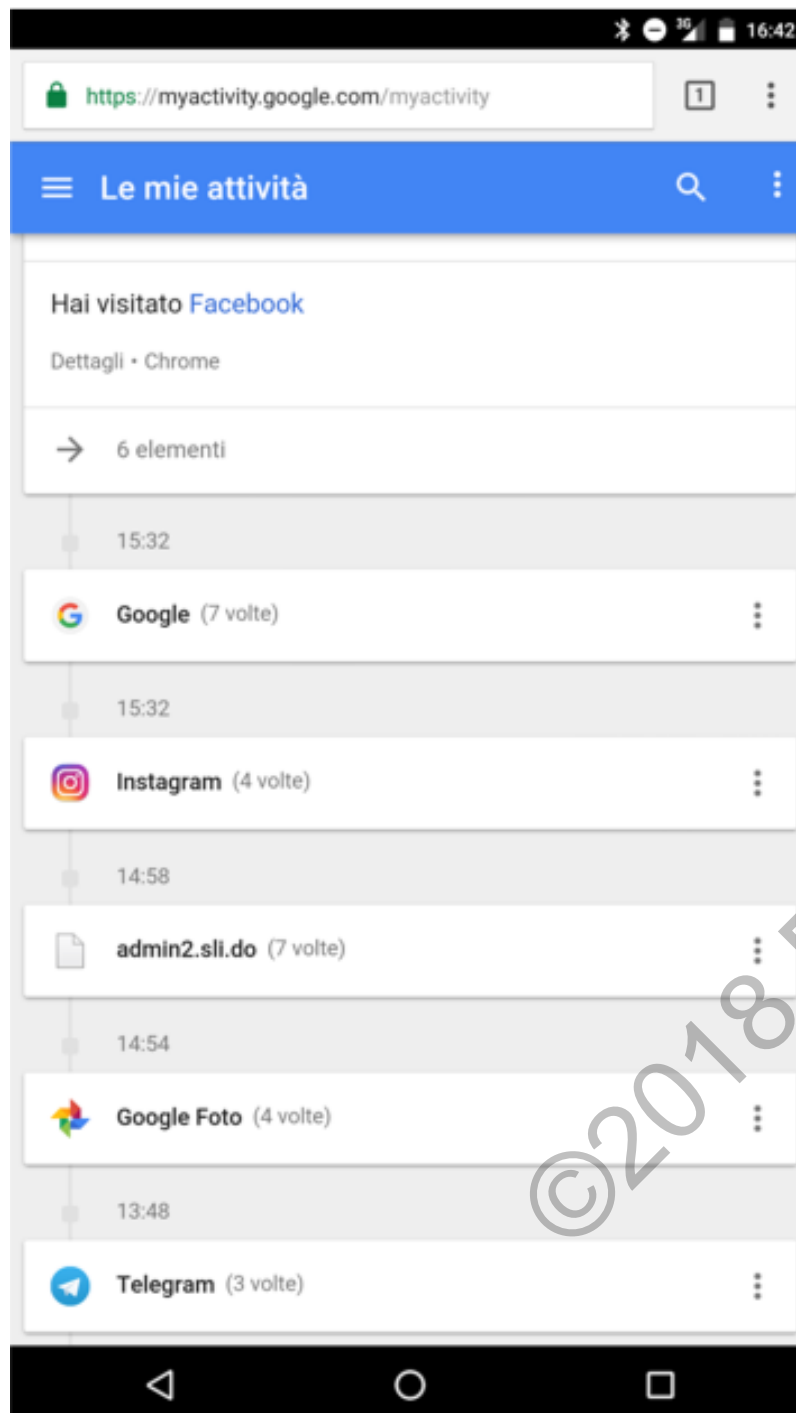


# Cronologia delle attività: Google Activity

Sul portale <https://myactivity.google.com> è possibile consultare la cronologia dell'attività sul web

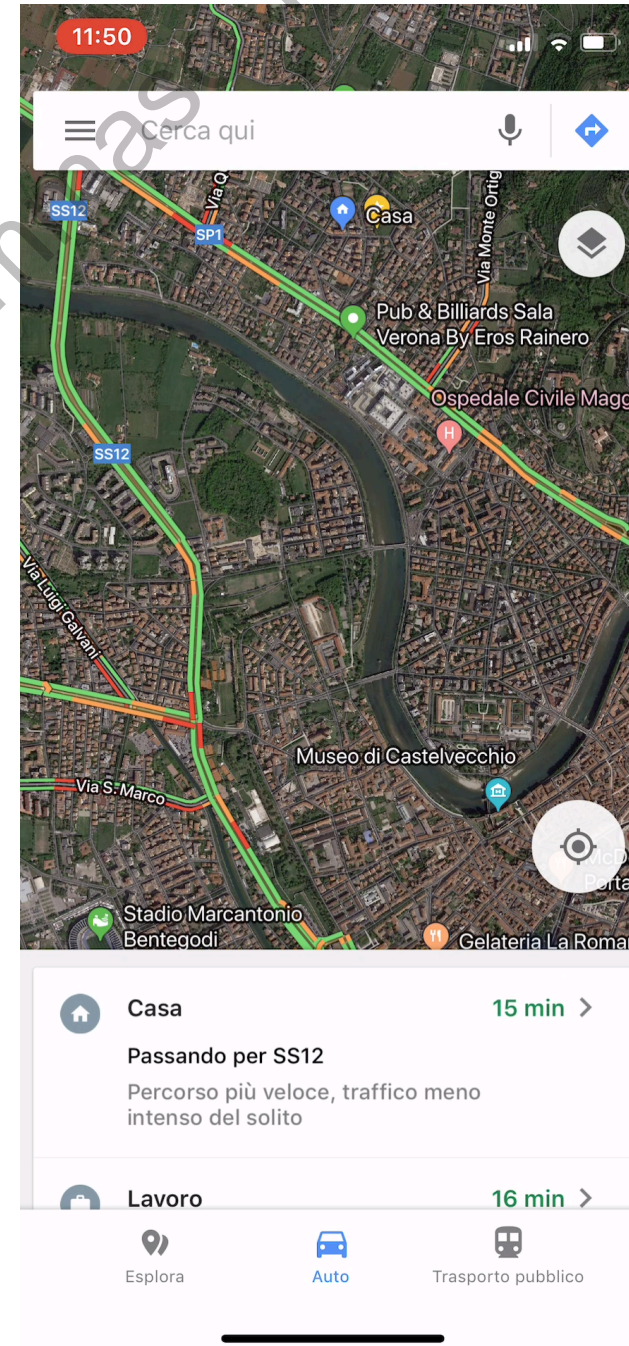
In particolare, con un telefono Android è possibile consultare nello specifico ogni azione effettuata sul telefono, compresa la cronologia delle chiamate.

# Cronologia delle attività: Google Activity



# Cronologia delle attività: Google Maps

Cliccando sul menu laterale, alla voce “Cronologia”, sarà possibile consultare la cronologia delle posizioni.



# Ricerche online

©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobini

**Sul web è per sempre**

# Sul web è per sempre

- Si potrebbe definire come “**regola d’oro**” di internet.
- Un contenuto, una volta caricato sul web, **diventa del web** perché, essendo a disposizione di un numero molto grande di persone, può essere condiviso nuovamente e soprattutto **salvato offline** sui dispositivi di altri utenti.
- Dopo altre persone sono entrate in possesso del dato è praticamente impossibile essere certi della distruzione di tutte le copie.

# Sul web è per sempre

- Questo ci interessa **anche** (ma non solo) perché queste informazioni potrebbero ritornare su Internet in un secondo momento ed essere quindi nuovamente fruibili da parte degli utenti di Internet
- I motori di ricerca, infatti, fanno emergere dati personal, profili social, foto...
- Potrebbero essere anche informazioni sulle quali abbiamo perso il controllo perché **non ricordiamo le credenziali** di accesso al profilo interessato, perché sono state caricate **senza consenso** da altri utenti, ecc..

# Chi ci potrebbe cercare?

# Chiunque

(ma soprattutto le aziende e i datori di lavoro)

©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobin



# Chi ci potrebbe cercare?

- Il web è il primo luogo sul quale le **aziende effettuano ricerche** per eventuali **stage/tirocini** o future **assunzioni**.
- Quello che mostriamo di noi sui nostri profili social è **facilmente equivocabile** perché è preso fuori contesto e perché **non possiamo intervenire** per contestualizzarlo!
- L'**alternanza scuola-lavoro** è probabilmente una delle prime occasioni di **rappporto con un'azienda** esterna ed è una buona occasione per iniziare a fare questi ragionamenti.

# Come risolvere?

Esegui periodicamente una ricerca di te stesso sui principali motori di ricerca (Google) e sui social network per scoprire i risultati ed in caso intervenire.



Se non riesci ad intervenire autonomamente, chiedi aiuto ad un amico o insegnante esperto e competente.

# Proviamo a cercarci

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font. The letters are: 'G' (blue), 'o' (red), 'o' (yellow), 'g' (blue), 'l' (green), and 'e' (red).

Google

©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobin

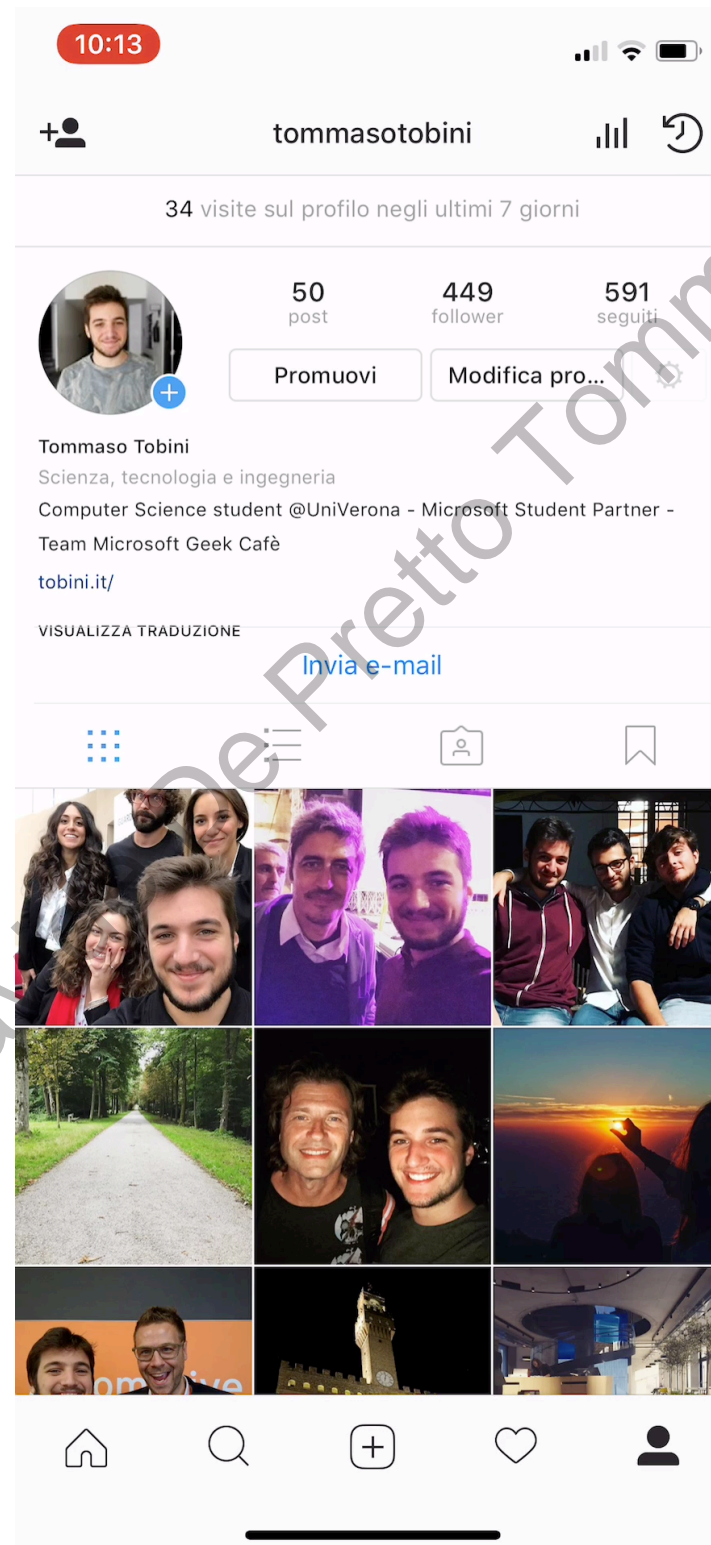
# Privacy sui Social Network

©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobini

**Nascondere le storie**

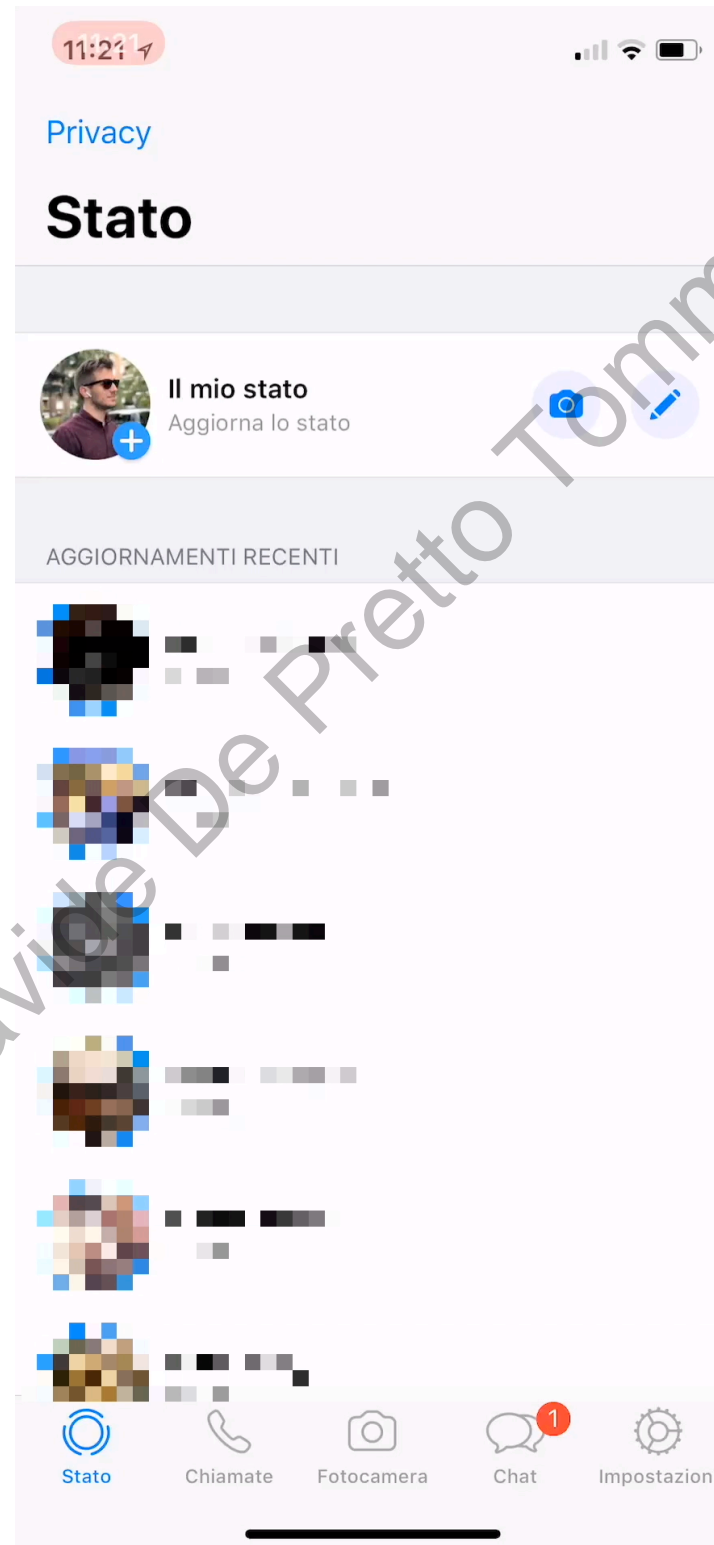
©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobini

# Instagram



©2018 Dario Pretto Tommaso Tobini

# Whatsapp



©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobini

# Snapchat

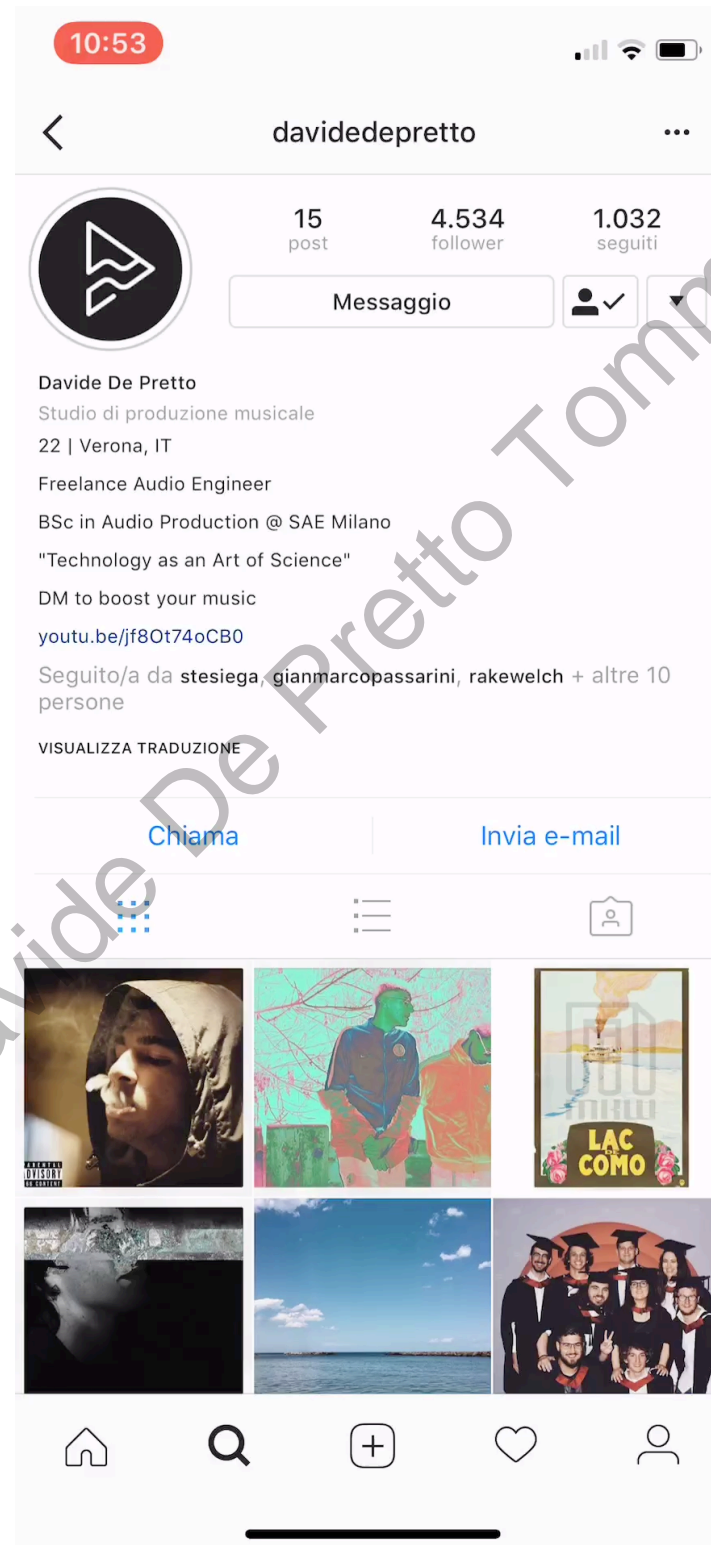




**Bloccare una persona**

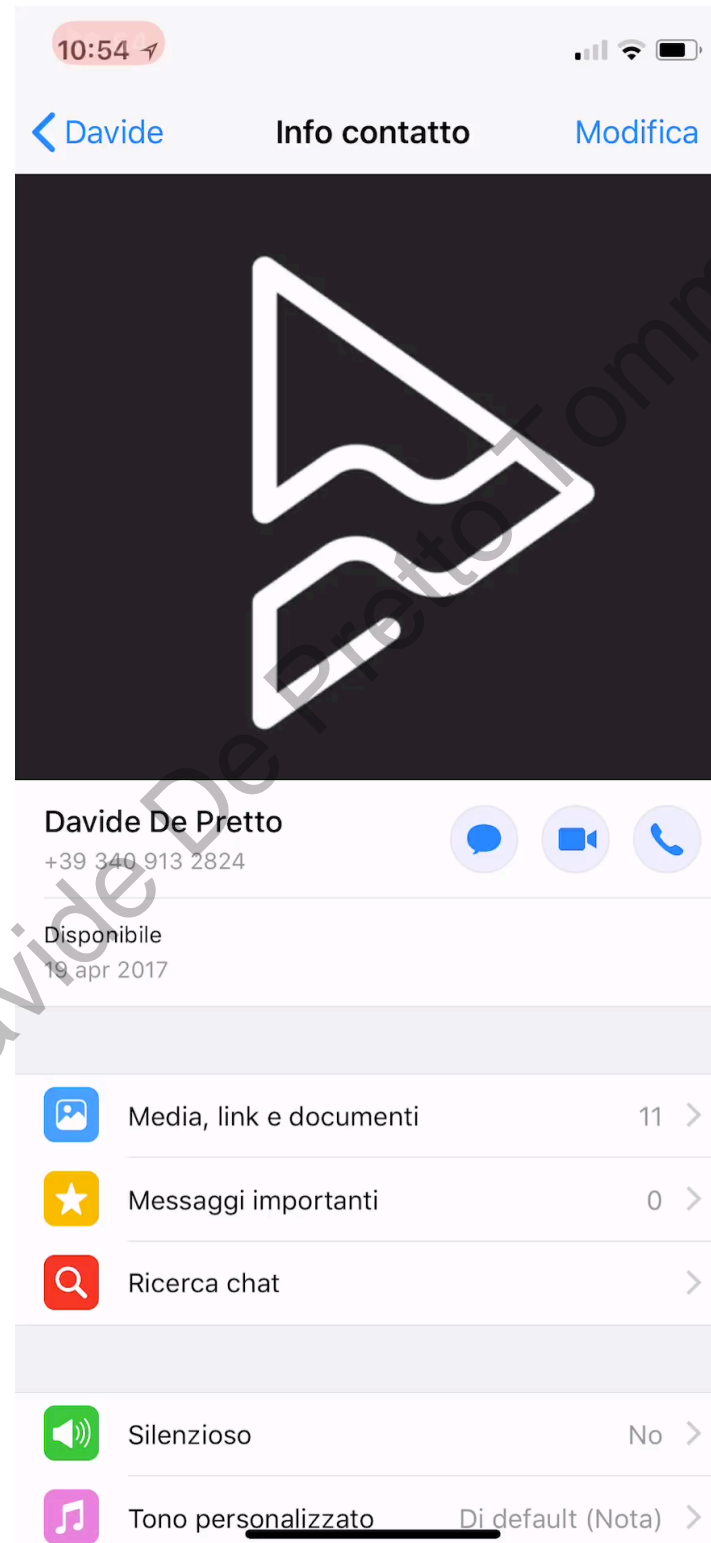
©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobini

# Instagram



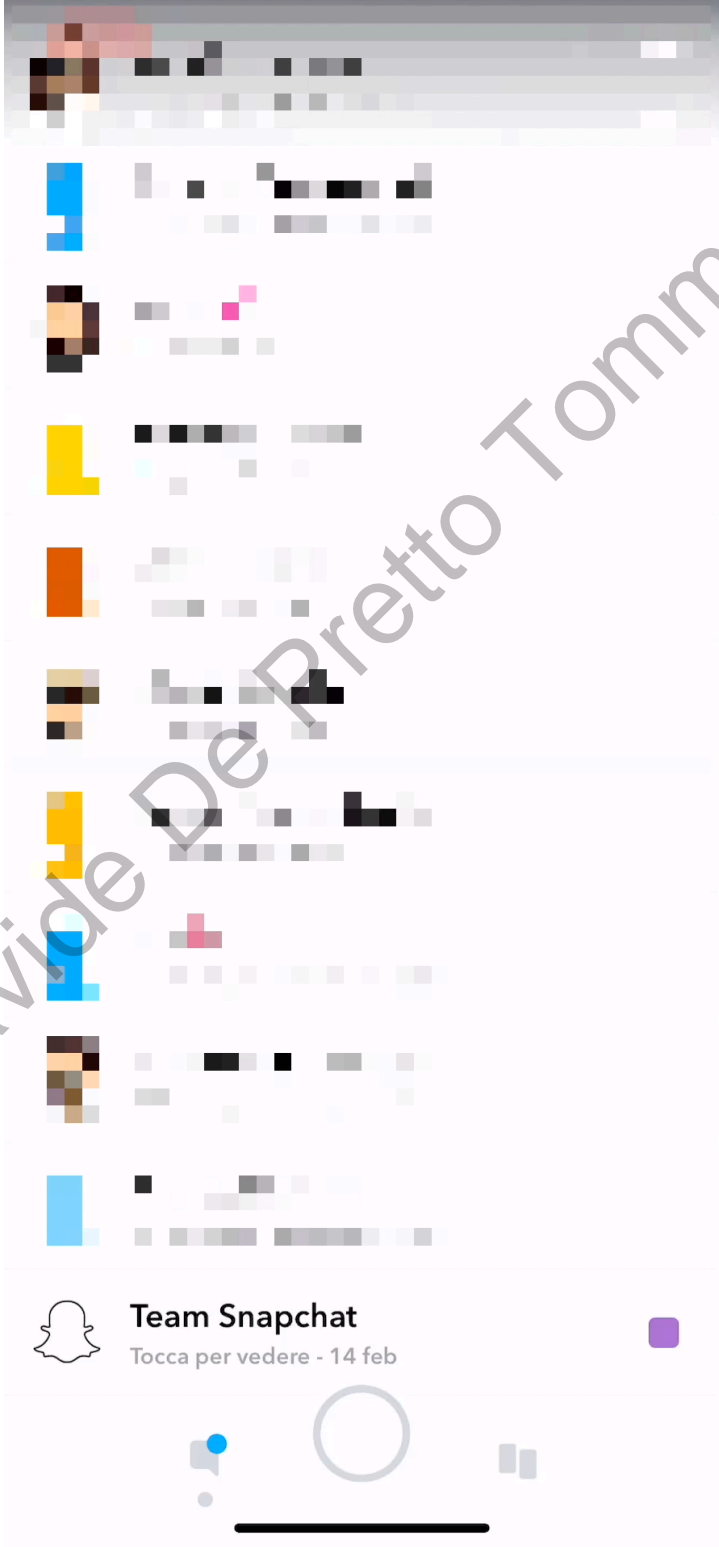
©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobini

# WhatsApp



©2018 Davide De Pretto - Tommaso Tobini

# Snapchat



# Cenni di **sicurezza**

©2018 Davide De Pretto Tommaso Tobini

# Come devono essere le password?

- Devono essere **sicure**
  - Almeno 8 caratteri
  - Lettere minuscole, maiuscole, numeri e caratteri speciali
- Devono essere cambiate **regolarmente**
  - Almeno una volta l'anno (meglio due o più)

# Le password più comuni

- 123456
- 123456789
- qwerty
- 12345678
- 111111
- 1234567890
- 1234567
- password
- 123123
- 987654321
- qwertyuiop
- mynoob
- 123321
- 666666
- 7777777
- 1q2w3e4r
- 654321
- 55555
- google
- 123qwe
- 1q2w3e

# La tua password è sicura?

Su <https://password.kaspersky.com/it/> hai la possibilità di controllare quanto la tua password sia efficace o meno.

Il portale è **sicuro** e non salva in alcun modo la password inserita, ma è comunque più sicuro **non inserire la propria password** e optare per una password simile.

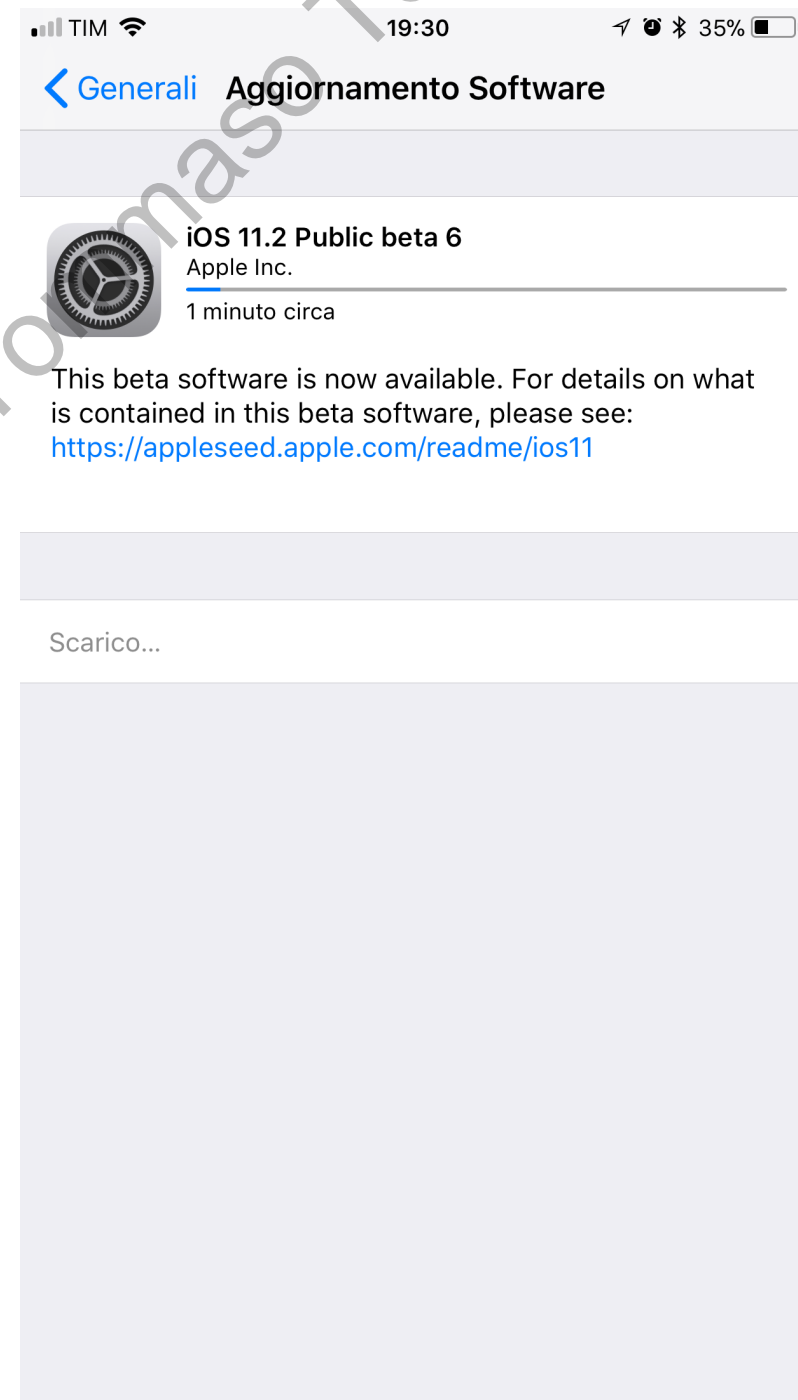


# Gestire le password

- Usare password **diverse**
- Usare password uguali per servizi affini (gruppi)
- La password dell'e-mail è la più **importante**
- Utilizzare un foglio di carta o di Word o di Excel per tenere traccia degli account che si hanno, del gruppo di appartenenza e della data di ultima modifica
- Impostare un promemoria per cambiarle!

# Aggiornamenti

- Sono la principale forma di protezione da virus dello smartphone e delle app
- Spesso si suddividono in aggiornamenti di **funzionalità** ed aggiornamenti di **sicurezza**



# Backup

- È una copia di sicurezza
- Serve per recuperare i dati in caso di disastro
- Può essere fatta su dispositivi esterni o sul cloud (meglio entrambi)
- Deve essere fatto con regolarità
- Esistono software appositi





**kahoot.it**

Fuori gli smartphone!

<https://goo.gl/forms/0qazFn9alp7q4yE42>



**Grazie dell'attenzione**

Punta al QR code  
o copia il link per darci il tuo feedback